

M&Aの増加、耐震化修繕などに伴い、増加するホテルのリノベーション&リニューアル  
集客増、単価アップが見込める効果的なリノベーションとは。

リノベーション&リニューアルの手法をソフトとハードの両面から詳解!

# ホテルの リノベーション&リニューアル計画 実務資料集

2016年7月中旬

特別価格にて予約受付中! 発刊予定

執筆者

第1章 菅野 潔 ホスピタリティマネジメント(株) 代表取締役社長

第2章 来海忠男 (株)プランテック総合計画事務所 代表取締役社長

●予約特価63,000円+税(定価68,000円+税)  
●A4判 ●縦型 ●約100頁

※予約特価は2016年7月11日までにお振込みいただいた方に限ります。

## ホテルの効率的・効果的なリノベーションノウハウを公開

2015年の訪日外客数は、前年比47.1%増の1,973万7,000人と、過去最高であった2014年の1,341万3,000人を600万人余り上回りました。こうしたインバウンドの増加を背景に、わが国の宿泊産業の市場は成長し続けており、現在、東京都区内や大阪のホテルでは客室稼働率が9割を超えるといわれています。

こうしたインバウンド市場の拡大に伴い課題となっているのが、宿泊施設の不足、宿泊費の値上がりですが、現状、建築費の高騰などもあり、ホテル開発は思うように進んでいません、しかし一方で、デベロッパーや投資家などの新規参入者、多店舗展開を図るホテル事業者が、M&Aによる既存ホテルを取得し、リブランドなどを活発化させています。

また、2013年11月の耐震改修促進法改正で、耐震診断の実施と結果の報告が義務付けられたことにより、既存事業者はもちろん、ホテルを取得した新規参入者においても、耐震化工事と合わせて価値向上のためのリノベーションを行なうケースが増加しています。

本書では、ホテルのどの部分をどのように改修・改善すれば、効率的に集客増、売上げ増が図れるのか、ソフトとハードの両面からリノベーション&リニューアルの手法を事例も踏まえながら具体的に詳解いたします。

投融资に携わる金融機関のご担当者、収益向上、M&A、事業再生、耐震化修繕を目指すホテル・旅館の経営者、投資対象としてホテルに関心のある方など、広く関連事業者の皆様にご購入をお薦めいたします。

### 本書の特徴

- 1 ホテルのリノベーション&リニューアル手法について、ソフト(運営)とハード(設計・デザイン)の両面から徹底解説!
- 2 どのような視点でリニューアルを考えればよいのか、どのように進行していけばよいのかを提示!
- 3 実際のリノベーション&リニューアル事例を取り上げ、改築・改修前後の写真や設計図なども交えて、具体的ポイントを詳解!
- 4 ハードの改修に伴って実行すべき、商品メニュー、サービス面のリニューアル手法を解説!

ホテルのリノベーション&リニューアルノウハウを詳解いたします!

ホテルのリノベーション&リニューアルをソフトとハードの両面から実務的に詳解する!

# ホテルの リノベーション&リニューアル計画 実務資料集

## 編集内容

### 第1章

#### 運営面からみた リノベーション&リニューアル手法

1. ホテルビジネスの現状
2. 集客増、単価アップなど収益向上に向けた  
リノベーション&リニューアルへのアプローチ  
(1)CS(顧客満足)の観点  
(2)安全性の観点  
(3)作業効率の観点  
(4)ES(従業員満足)の観点  
(5)収益向上の観点  
(6)経費削減の観点
3. プレーヤーと役割分担
4. リノベーション&リニューアルに向けた  
作業スケジュール  
～何をどの順番で行なえばよいのか
5. ソフト・サービス面のリニューアル  
(1)サービスの質の向上  
～従業員の意識・サービスレベルの向上  
(2)商品・メニューの改定
6. M&A、リブランド後の運営方法  
直営/MC/賃貸

### 第2章

#### 設計・デザインからみた リノベーション&リニューアル手法

1. ホテルのリノベーション&リニューアル動向
2. リノベーション&リニューアルを  
実行したほうがよいケース
3. ホテルリノベーション&リニューアルの  
設計・デザインからみたポイント
4. 事例からみる具体的事業(リノベーション&  
リニューアル)計画(3事例程度)  
[各事例の内容]  
①リノベーション&リニューアルの狙い  
②目的に向けた手法の選択。コンセプトの構築  
③リノベーション&リニューアルの具体的手法  
④リノベーション&リニューアルの効果・実績
5. 新業態宿泊施設(簡易宿所)への  
コンバージョン事例  
・ファーストキャビン
6. 耐震化修繕を兼ねた施工の新手法
7. 運営コスト削減のための投資(エネルギー  
コストの軽減等)  
エネルギーマネジメント/環境性の高い手法

※編集内容は一部変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

ホームページからお申込みいただけます。 <http://www.sogo-unicom.co.jp>

### お申込み方法

右の申込書に必要事項をご記入の上、FAXにて弊社までお送りください。お申込み専用のFAXフリーダイヤルは以下の通りです。

**0120-05-2560**

なお、お使いの機種によっては通信不能の場合がございます。その際はFAX03-3564-2560におかけ直してください。また、電話、郵送、弊社ホームページからのお申込みも承ります。

<http://www.sogo-unicom.co.jp>

### お支払い方法

申込書を受け付け次第、「請求書」と「指定振込用紙」をお送りいたしますので、銀行振込でお支払いください。

●口座名 **総合ユニコム株式会社**  
普通預金1572620

●銀行名 **みずほ銀行銀座支店**

※予約特価は2016年7月11日までに振込みいただいた方に限ります。

### 総合ユニコム株式会社

〒104-0031 東京都中央区京橋2-10-2 ぬ利彦ビル南館6階

☎03-3563-0025【販売管理部】

本書の内容に関するお問合せは、

☎03-3563-0120【企画情報部】

FB-160509-07

## ホテルのリノベーション&リニューアル計画実務資料集 予約申込書

支払金額	冊分	円を下記により支払う
支払方法	<input type="checkbox"/> 銀行振込	月 日/振込人名義 ( )
	〒	
所在地		
TEL		FAX
フリガナ		
会社名		
所属・役職		
フリガナ		貴社業種
氏名		印
E-mailアドレス		

申込書のすべての欄にご記入をお願いします。なお、ご記入いただいた個人情報は、小社の新刊、セミナー、イベント案内、ならびにアンケート等の送付のためだけに利用させていただきます。今後小社からのご案内等をご希望されない場合は、名簿を削除しますので、申込書に記載しております連絡先までご一報ください。

当書籍はWebからご注文いただけます。(http://www.sogo-unicom.co.jp)。併せて弊社業務内容のご紹介と、刊行物・セミナー等の商品検索がご利用いただけます。また、「総合ユニコム通信」としてメールマガジンを毎週配信しておりますので、ぜひメールアドレスをご登録ください。登録はフロントページにございます。